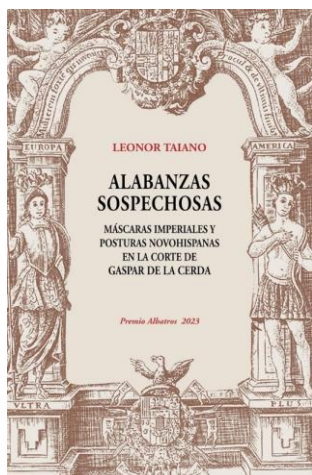




Revista de Indias, 85 (293)
enero-abril 2025, 1742
ISSN-L: 0034-8341, eISSN: 1988-3188
<https://doi.org/10.3989/revindias.2025.1742>

Taiano, Leonor. 2023. *Alabanzas sospechosas: Máscaras imperiales y posturas novohispanas en la corte de Gaspar de la Cerda*. Valencia: Albatros Ediciones. 327 pp.

Carlos Vacacela

Universidad Técnica Particular de Loja

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-9778-9559>

cmvacacela@utpl.edu.ec

En el campo de los estudios referente al período colonial novohispano, pocas publicaciones han logrado captar su complejidad con la profundidad y erudición de *Alabanzas sospechosas: Máscaras imperiales y posturas novohispanas en la corte de Gaspar de la Cerda*. Este libro, galardonado con el prestigioso Premio Albatros otorgado por *Sigma Delta Pi*, la *National Collegiate Hispanic Honor Society* de Estados Unidos, se presenta como una obra indispensable para cualquier investigador interesado en las intrincadas relaciones de poder, cultura y mecenazgo en el barroco novohispano.

La autora, Leonor Taiano, realiza una exploración exhaustiva y minuciosa de la figura de Gaspar de la Cerda, conde de Galve y virrey de Nueva España, y su influencia en la producción literaria de la época. Taiano introduce el concepto de “máscara imperial” para describir las estrategias de representación y legitimación empleadas por de la Cerda, en contraste con la “postura novohispánica” de los escritores que se beneficiaron de su protección. Esta dicotomía, que subyace a lo largo de todo el texto, permite que Taiano desentrañe las complejas interacciones entre poder y cultura en el contexto colonial. La obra demuestra que las máscaras imperiales y las posturas novohispanas cubren las individualidades del virrey, del rey, de los adversarios de la corona, del enemigo extranjero, de los rebeldes y de los letrados que lo sirven. Estas máscaras y posturas manipulan las relaciones conflictuales y crean un modelo ideal de sociedad. Por lo tanto, son un camuflaje de la disonancia entre la forma y el contenido, entre los deseos de grandeza y la agonía de un imperio en el que los verdaderos monarcas, príncipes y súbditos son incapaces de vivir el pretendido papel que se les otorga.

Dentro de las máscaras, Taiano presta especial atención a aquellas que permiten promocionar la imagen del héroe novohispano portador de la prosperidad a la Corona española y a las que representan negativamente a los extranjeros. Ambas constituyen componentes importantes de la propaganda literaria de Gaspar de la Cerda. Taiano muestra que las obras patrocinadas por Gaspar

de la Cerda establecen un sinnúmero de contrapuntos entre el comportamiento de los foráneos y el de los buenos súbditos españoles o analogías entre los súbditos traidores y los impíos extranjeros. La autora clasifica estos contrastes en tres categorías. En la primera, la *metis* o sabiduría española novohispana convierte a Gaspar de la Cerda en el tipo de héroe destinado a ser buen gobernante. En la segunda, la *hybris* extranjera se revela como una manifestación de los deseos tiránicos de las potencias rivales de España. En la tercera categoría, en cambio, el patriotismo novohispano se representa por medio de la lealtad de los individuos de a pie como el puertorriqueño Alonso Ramírez, quien acepta con humildad sus desaventuras y prefiere sufrir antes que traicionar a España o al catolicismo o los dóciles lanceros pardos que combaten contra los franceses en Santo Domingo.

Taiano resalta que, al alabar a los buenos ciudadanos, se critica a quienes no merecen ser súbditos de España: los traidores de la patria, quienes causan perjuicios en los territorios españoles sirviendo de informantes o cómplices de extranjeros o que atentan contra la fe católica. Es la tercera categoría, de hecho, la que conduce a la realización cívica del individuo novohispano; esta presenta dos particularidades. La primera es la demostración de respeto a España como patria institucional. En efecto, todos los textos estudiados por esta académica demuestran el acatamiento de los letrados novohispanos hacia los organismos institucionales que representan a la Corona española en el virreinato y, por consiguiente, legitiman el poder imperial por medio de despliegues discursivos e imágenes literarias que contribuyen directamente a construir el orden moral, normativo e institucional del imperio. La segunda es una suerte de encomio nativista de Nueva España, presente en la mayor parte de las obras del *corpus* galveano.

Este *corpus* es, como demuestra la autora, muy imperial y, al mismo tiempo, es muy novohispano, pues conserva los motivos de la literatura promonárquica, pero los organiza, transforma y adapta a la cotidianidad del virreinato. Su enfoque sobre este conjunto de textos es uno de los aspectos más innovadores de este trabajo, pues la autora incluye y compara obras de autores renombrados como Carlos de Sigüenza y Góngora y Sor Juana Inés de la Cruz y figuras menos estudiadas como Francisco de Ayerra, Alonso Ramírez de Vargas, Antonio de Peralta, Francisco Acevedo, Gaspar de Guevara, Antonio Morales Pastrana, Juan Millán de Poblete y Tomás de Escalante. Esta comparación ofrece una visión panorámica y multifacética del mecenazgo virreinal, subrayando la centralidad de la figura del virrey como catalizador de la producción cultural. El *corpus* galveano, según Taiano, puede ser percibido como un ejemplo paradigmático de la producción cultural colonial de la última década del siglo XVII. Este período, marcado por la inestabilidad del reinado de Carlos II, el belicismo de la Guerra de los Nueve Años, la presencia francesa en el Golfo de México, las rebeliones en la capital del Virreinato de Nueva España y en sus territorios septentrionales, la crisis económica derivada del triunfo del mercantilismo británico-holandés, las políticas económicas de Colbert, diversas catástrofes climáticas y epidemias, y el nacimiento de un sentimiento de orgullo regional en los territorios hispánicos, proporciona el contexto histórico y político en el cual se sitúa *Alabanzas sospechosas*. La autora argumenta que este contexto de inestabilidad y cambio se refleja en este conjunto de textos, donde se pueden identificar arquetipos dominantes de la cultura imperial, como el *optimus princeps*, el *optimus civis*, el *pessimus princeps*, el *pessimus civis* y el *hostis*.

El libro se organiza en siete capítulos, cada uno de los cuales aborda un aspecto específico de la vida novohispana de finales del siglo XVII. El primero introduce los motivos recurrentes en el *corpus* galveano, estableciendo las bases para el análisis detallado de los textos en los capítulos subsecuentes. Este capítulo incluye referencias a la imagen del príncipe cristiano, del buen súbdito, el contexto histórico de finales del siglo XVII, los conflictos en el gobierno de Gaspar de la Cerda, política internacional, conflictos internos y cuestiones de orden religioso-imperial.

El segundo capítulo se centra en las relaciones diplomáticas entre España e Inglaterra y el tráfico triangular entre Perú, México y Filipinas. Taiano examina textos como *Infortunios de Alonso Ramírez* (1690) de Carlos de Sigüenza y Góngora y *Piratas y contrabandistas de ambas Indias y estado presente de ellas* (1693) de Francisco de Seyxas y Lovera, enfatizando en cómo el primer texto promocionaba la imagen del conde de Galve como el *optimus princeps* y presentaba al hombre novohispano como un ejemplo del buen vasallo de la corona, utilizando motivos como la *imitatio Christi* y la piratería y el cautiverio.

El tercer capítulo se adentra en la temática de la guerra. Taiano analiza la producción literaria relacionada con el triunfo de la Armada de Barlovento en la Batalla de Guárico por medio de *Relación de lo sucedido a la Armada de Barlovento* (1691), *Trofeo de la justicia española* (1691) de Carlos de Sigüenza y Góngora y “Epinicios gratulatorios al conde de Galve” (1691). Estos textos permiten que la autora explore las estrategias discursivas que edifican la imagen del virrey y los soldados, la probable influencia de Maquiavelo en las letras novohispanas, el papel hostil otorgado a Pier-Paul Tarin y la función de los lanceros pardos.

El cuarto capítulo aborda los conflictos urbanos, centrándose en el “motín del hambre” de 1692. Taiano escudriña dos obras principalmente: *Carta al Almirante Pez* (1692) de Carlos de Sigüenza y Góngora y el *Informe que la Real Universidad sobre los inconvenientes de la bebida del pulque* (1692) escrita por un autor corporativo: el claustro de la universidad de México. Este capítulo investiga el binomio fiesta-revuelta, considerando el papel del letrado, la mujer indígena, el valor ritual del pulque y la violencia asociada a esta bebida. Taiano concluye que el motín de 1692 fue una acción contestataria en busca de igualdad de derechos que formaba parte de una serie de manifestaciones sociales que aspiraban a establecer un contrapunto reformador.

El quinto capítulo examina las iniciativas del virrey para pacificar y colonizar las regiones del norte de México. Taiano se centra en el papel de los indígenas aliados como refuerzos del poder imperial, en una analogía con los *auxilia* y *socii* del imperio romano. La autora destaca la importancia de figuras como Diego de Vargas y analiza cómo el virrey promocionó sus iniciativas mediante textos como *Mercurio volante* (1693).

El sexto capítulo se enfoca en la función encomiástica de la muerte. Se analizan dos textos: *Sermón fúnebre* (1694) de Tomás de Escalante y “Fúnebres ecos” (1694) de Francisco de Méndez. Taiano muestra cómo estas obras emplean arquetipos de las tradiciones helénico-romana y judeocristiana para legitimar y embellecer la muerte y el fracaso bélico del virrey. La autora argumenta que estas representaciones fúnebres servían para consolidar la potestad virreinal.

El séptimo y último capítulo se centra en la propaganda religioso-imperial y el papel de la mariología en la obra *Patrocinio de María Santísima* (1693) de Juan Millán de Poblete. Taiano examina cómo estos textos utilizan la figura de la Virgen María para legitimar a la monarquía y promover una supuesta misión salvífica española. La autora subraya la importancia de estos discursos mariológicos para la homilética novohispana de finales del siglo XVII, mostrando cómo servían para fortalecer la cohesión social y política en un contexto de inestabilidad y cambio.

En conjunto, *Alabanzas sospechosas: Máscaras imperiales y posturas novohispanas en la corte de Gaspar de la Cerda* ofrece una visión profunda de la cultura colonial novohispana. La obra no solo ilumina las complejas relaciones de poder y mecenazgo en el barroco novohispano, sino que también proporciona un marco teórico robusto para entender cómo estas dinámicas se reflejan en la producción literaria de la época.

Taiano argumenta convincentemente que el mecenazgo virreinal fue una fuerza central en la configuración de la cultura literaria novohispana, y que las obras patrocinadas por Gaspar de la Cerda deben ser entendidas en el contexto más amplio de las relaciones de poder y las tensiones

socioeconómicas del período. Uno de los mayores logros de esta autora es su habilidad para integrar análisis literario, histórico y político en un enfoque coherente y multidimensional. Su investigación se basa en una lectura atenta y detallada de los textos, así como en un conocimiento profundo del contexto histórico y cultural en el cual fueron producidos. Esta combinación de rigor académico y amplitud de enfoque le permite ofrecer una interpretación rica y compleja de la cultura novohispana, que será de gran valor para los investigadores en el campo de los estudios coloniales.

Alabanzas sospechosas: Máscaras imperiales y posturas novohispanas en la corte de Gaspar de la Cerda es, en resumen, una obra fundamental para entender los mecanismos del mecenazgo cortesano novohispano y sus múltiples vertientes apologéticas y propagandísticas. En los siete capítulos Taiano examina textos que cubren las carencias por medio del disimulo, de una ficción necesaria, retóricamente hablando, para la sobrevivencia del *status quo*. Estas máscaras, en efecto, descubren una versión pesimista de los hechos, tanto del patrocinador como de los patrocinados.