

LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA E INDIAS DURANTE EL SIGLO XVI: ESTADO DE LA CUESTION

POR

JOSE MIGUEL DELGADO BARRADO

Si nos atenemos a las verificaciones del repertorio bibliográfico sobre el comercio de la Nueva España que han realizado varios autores (1), nos aparece el siglo XVI como un siglo, desde un punto de vista historiográfico, estéril, o por lo menos, retrasado en su estudio. Es indudablemente cierto que los focos de interés han sido fijados tanto en el siglo XVII como en el siglo XVIII (seguramente por la posibilidad de contar con más facilidades a la hora de manejar las fuentes) como en temas o en espacios concretos como el caso del comercio colonial y, dentro de éste, el referente al comercio exterior.

Pero también es cierto que en los trabajos de compilaciones bibliográficas los autores no han prestado tampoco mucha atención en buscar los diferentes estudios (ya sean obras generales o temas monográficos) del comercio indiano en el siglo XVI.

La intención de este estudio tiene, así, una doble finalidad. Por un lado, presentar un conjunto de obras que hacen exclusiva o parcial referencia al siglo XVI; y por otro, presentar una estructuración temática de los diferentes estudios realizados hasta nuestros días para averiguar si las nuevas corrientes historiográficas cierran huecos temáticos o han tenido en cuenta las posibles lagunas de las obras anteriores y las han subsanado. He creído que era necesario presentar un estudio donde se revalorizara el oscuro siglo XVI ya que hay temas, como el análisis de las estructuras sociales, que sin esta visión quedan incompletos, o por lo menos no se comprende bien el origen de lo que posteriormente

(1) ANTONIO M. BERNAL y GARCÍA-BAQUERO, *Tres siglos de Comercio Sevillano (1598-1868). Cuestiones y problemas*. Sevilla, 1976. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, nº 3. PEDRO PÉREZ HERRERO, "El Comercio con Nueva España. Análisis temático de las interpretaciones más relevantes en el siglo XX", *Revista Quinto Centenario*, 1982.

fue el monopolio de los almaceneros mexicanos o los logros del reformismo borbónico en los monopolios.

Si nos atenemos a la evolución del monopolio comercial, tenemos una fecha clave: 1620, que se nos escapa en nuestro acotamiento cronológico. Hasta este año, la supremacía en el comercio indiano fue protagonizada por Sevilla. «Solamente a partir de esa fecha comenzó a erosionarse el sistema monopolístico» (2). La fase ascendente estaría comprendida entre 1504 y 1621; con una fase descendente a partir de 1593. Por lo tanto, en este repaso bibliográfico, se tendrá en cuenta el criterio cronológico del siglo XVI (1500-1599), y no la evolución del monopolio que abarcaría aproximadamente veinte años del siglo XVII.

Un primer grupo de obras estarían representadas por los estudios a un nivel general. Comprenderían todas las obras que hicieran referencia a la historia del comercio (3). A estas obras sólo se les puede pedir unas aportaciones de conjunto para darnos una visión general y unas pautas para enmarcar nuestro siglo XVI en la evolución general del comercio.

También entrarían en este primer bloque, pero separadas de las anteriores, los estudios de comercio dedicados específicamente al siglo XVI (4).

La historiografía actual, la comprendida después de 1976, ha

(2) Agustín GUIMERÁ RAVINA, "La Casa de la Contratación y el Comercio Ultramarino". *Primeras Jornadas de Historia Marítima. "España y el Ultramar Hispánico hasta la Ilustración". Cuadernos Monográficos del Instituto de Historia y Cultura Naval*, nº 1, Madrid, 1989, págs. 135-150.

(3) José GUTIÉRREZ RUBALCAVA, *Historia del comercio con Indias*. Cádiz, 1750. J. CARRERA y PUJAL, *Historia de la economía española*. 5 volúmenes. Barcelona, 1943-47. J. LACOUR-GAYET, y otros, *Historie du commerce. Le commerce du XV siècle au milieu du XIX. Le nouveau monde et l'or espagnol. L'époque mercantiliste*, París, 1950. Sergio RIVEAUX, "La política comercial de España en Indias" *Annales jurídicos-sociales*. nº 12. Santiago de Chile, 1957. J. VICENS-VIVES, *Historia Social y económica de España y América*; tomo 3: "Imperio, aristocracia, absolutismo". Barcelona, Editorial Teide. 1957. Francisco MORALES PADRÓN, *Manual de Historia Universal*, tomo V. "Historia General de América: el comercio indiano y las comunicaciones". Madrid. Espasa-Calpe, 1962. E. SAMHABER, *Historie du commerce*, París, 1963. Vicente PALACIO ATARD, *Manual de Historia Universal*, tomo 4. Madrid. Espasa-Calpe. 1970. J. E. FAAG, *Historia General de Latinoamérica*, Madrid, Editorial Taurus. 1970. Jean IMBERT, *Historia económica desde los orígenes hasta 1789*. Barcelona, Editorial Vicens-Vives. 1971.

(4) Gervasio DE ARTIÑANO y GALDACANO, *Historia del comercio con las Indias durante el dominio de los Austrias*, Barcelona, 1917. A. E. SAYOUS, "Les changues de l'Espagne sur l'Amérique au XVI siècle". *Revue d'économie politique*, 1927. Clarence HARING, *Comercio y navegación entre España y las Indias en la época de los Habsburgo*. F.C.E. México, 1939. Emilio A. COMI, *Agricultura, comercio e industrias coloniales. Siglos XVI al XVIII*. Buenos Aires, 1941-42. José MUÑOZ PÉREZ, "El comercio de Indias bajo los Austrias y la crítica del proyectismo del siglo XVIII".

hecho hincapié en estos estudios parciales destacándolos más que las grandes obras de conjunto o visiones generales (5).

Entre estos investigadores del comercio destaca sobremanera Eufemio Lorenzo Sanz, que tiene, en el análisis del comercio en el siglo XVI, sus mejores líneas (6). Aunque también contamos con las aportaciones de otros hispanistas como Usher (7), Weis (8), Sanyous (9), etc. que también tratan el siglo XVI alargando el período comercial al siglo XVII.

Una visión de conjunto de todas las obras nos muestra que la contribución de estas grandes monografías o estudios de conjunto, han sido rítmicas desde principios de siglo, sin quedar décadas estériles de producción bibliográfica sobre el comercio.

Si bien estas obras no tocan todos los datos de importancia a tener en cuenta, ya que en una obra de conjunto es bastante laborioso reflejar todos los aspectos de un tema, nos ponen las bases para completar, con los temas monográficos, otros aspectos de interés.

Por lo tanto, un segundo bloque, estaría constituido por lo que se puede denominar monografías institucionales —entendiendo por monografías institucionales los estudios realizados a institu-

Anuario de Estudios Americanos. XIII. Sevilla, 1956. "El comercio español bajo los Austrias y los tratadistas españoles del siglo XVII". *Revista de Indias* XVII. Madrid, 1957. José MIRANDA, *España y Nueva España en la época de Felipe II*, Instituto de Historia de la Universidad de México. México, 1962. Antonio DOMÍNGUEZ ORTIZ, *Crisis y decadencia en la España de los Austrias*. Barcelona. Editorial Ariel. 1971. Joseph PÉREZ, *L'Espagne du XVI siècle*. "Collection U Prime". París, 1973. M. J. MCLEOD, "Spain and America: the Atlantic Trade, 1492-1720". Bethell, L. ed.: *The Cambridge History of Latin America*, Cambridge 1984.

(5) Aunque también se dan las siguientes obras: Valentín VÁZQUEZ DE PRADA, *Historia económica y social de España. Siglos XVI y XVII*. Volumen III. Confederación española de Cajas de Ahorros. Madrid, 1978. Frederic MAURO, *Europa en el siglo XVI. Aspectos económicos*. Nueva Clío. Colección historia y sus problemas. Volumen 32. Barcelona, 1969. Manuel TUÑÓN DE LARA, *Historia de España*. Volumen V. Los aspectos económicos de la España Moderna, por Jean Paul Le Flemn.

(6) Eufemio LORENZO SANZ, "El comercio indiano en la segunda mitad del siglo XVI". *Revista de Historia de América*. México, nº 81, págs. 131-173, 1976. *Comercio de España con América en la época de Felipe II*. Institución Cultural de Simancas. *El comercio con América en el siglo XVI*. Historia General de España y América. Editorial Rialp.

(7) A. P. USHER, "Spanish ships and shipping in the sixteenth and seventeenth centuries". *Facts and factors in economy history*.

(8) M. CH. I. WEIS, *La España desde el reinado de Felipe II hasta el advenimiento de los Borbones*. II tomos. Editorial Aguirre y Cía.

(9) SANYOUS, "Partnerships in the trade of Spain and America, and also in the Spanish colonies in the sixteen century". *Journal of economics and business history*.

ciones, organismos, etc. que hagan referencia o se necesite el estudio de éstos para entender al comercio indiano.

Desde luego, la aportación historiográfica en este sentido es bastante productiva. Tenemos investigaciones que van desde 1892 (10) y abarcan hasta 1975, pero teniendo presente que hay un retroceso de su pujanza a partir de este año. Los primeros estudios hacen referencia sobre todo a la Casa de la Contratación

(10) DANVILA Y COLLADO, *Significación que tuvieron en el gobierno de América la Casa de la Contratación de Sevilla y el Consejo Supremo de las Indias*. Madrid, 1892. J. M. PIERNAS HUERTADO, *La Casa de la Contratación de las Indias*. Madrid, 1907. Teófilo GUIARD-LAURRI, *Historia del Consulado y Casa de Contratación de Bilbao y del comercio de la villa*. Bilbao, 1913. Vicente LAMPEREZ, "Las casas de Contratación españolas". *Revista Museum*, vol. III, 1913. M. D. GIBERT Y SÁNCHEZ DE LA VEGA, *La Casa de Contratación de Sevilla. El comercio, los descubrimientos, los trabajos geográficos y el enriquecimiento de América a través de esta magnífica institución del siglo XVI*, Madrid, 1931. Ernesto SCHAEFER, "Nuevas noticias sobre la fundación e instalación de la Casa de la Contratación de Sevilla". *Investigación y Progreso*, nº 2, 1934. José María OTS CAPDEQUI, "Las instituciones económicas hispanoamericanas durante el período colonial". *Anuario de Historia del derecho español* tomo XI. Madrid, 1935. Manuel IBARRA Y RODRÍGUEZ, "Los precedentes de la Casa de la Contratación de Sevilla". *Revista de Indias*, 1941. Bose B. L. WALTER, *Los orígenes del correo marítimo español a las Indias Occidentales, 1500-1764, y los correos mayores de Indias residentes en España, 1514-1706*. Labor del Centro de Estudios Históricos. La Plata 1942. Guillermo CÉSPEDES DEL CASTILLO, "La Avería en el comercio de las Indias". *Anuario de estudios americanos*, t. II, Sevilla, págs. 515-598, 1945. Leopoldo ZUMALACÁRREGUI, "Las ordenanzas de 1531 para la Casa de la contratación de las Indias". *Revista de Indias*, nº 30, 1947. La Casa de la Contratación de las Indias hasta la fundación del Consulado de Sevilla, 1503-1543. Instituto Fernández de Oviedo.

Ernesto SCHAEFER, *El Consejo Real y Supremo de las Indias. Su historia, organización y labor administrativa hasta la terminación de la Casa de Austria*. Sevilla, 1935-47. Guillermo CÉSPEDES DEL CASTILLO, "Seguros marítimos en la carrera de Indias" *Anales históricos de España*, vol. XIX. Madrid 1948-49. págs. José PULIDO RUBIO, *El piloto mayor de la Casa de Contratación de Sevilla*. Escuela de Estudios Hispanoamericanos. CSIC. Madrid, 1950. Leopoldo ZUMALACÁRREGUI, "La Casa de la Contratación de las Indias durante los primeros años del reinado de Carlos V". *Annales de economía*, XI, 1951. Manuel BASAS FERNÁNDEZ, *El Consulado de Burgos en el siglo XVI*, CSIC, Escuela de Historia Moderna, 1963. "El Seguro Marítimo en Burgos (siglo XVI)" *Estudios Deusto*, Bilbao, 1963. Bose B. L. WALTER, "El despacho de los navíos de avisos y la Casa de la Contratación". *Boletín de la Academia Iberoamericana de historia postal*, X, nº 33, Madrid, 1955. Enrique OTTE, "Empresarios españoles y genoveses en los comienzos del comercio transatlántico: la avería de 1507". *Revista de Indias*, nºs. 93-94. Madrid, 1963. Felipe RUIZ MARTÍN, "La Hacienda de Felipe II y la Casa de Contratación de Sevilla". *Moneda y crédito*. Madrid, marzo de 1965, págs. 3-58. José J. REAL DÍAZ, "El Consulado de cargadores de Indias: su documento fundacional" *Archivo Hispalense*. Sevilla, 1968. Antonia HEREDIA HERRERA, "Apuntes para la historia del Consulado de la Universidad de Cargadores a Indias en Sevilla y en Cádiz" *Anuario de estudios americanos*. Sevilla, 1970. Teófilo GUIARD Y LAURRI, *Historia del consulado y Casa de contratación de la villa de Bilbao*. Bilbao 1972. Cámara de Comercio, Industria y navegación de Bilbao. Luis NAVARRO GARCÍA, *Actas de la universidad de mareantes*. Diputación de Sevilla, 1972. Antonia HEREDIA HERRERA, "Las ordenanzas del consulado de Sevilla", *Archivo Hispalense*, 1973. Manuel GARZÓN PAREJA, "El riesgo en el comercio de Indias". *Revista de Indias*, 1975, nºs 139-142.

y al Consulado. Más tarde, se amplía el repertorio con el estudio de la Avería, Seguros, etc.

La producción historiográfica a partir de 1976 ha sido bastante escasa comparada con la etapa anterior (11). La mayoría de los análisis de estos estudios nos producen una sensación de descriptivismo puro, recogiendo más datos de fuentes escritas de la historia como ordenanzas, despachos, normativas internas de los diferentes organismos, etc. que de una verdadera interpretación de lo que supusieron estas instituciones en el comercio con Indias. Las críticas lanzadas ya por otros historiadores (12) nos hablan de falta de análisis sociológicos, enmarcación del tema dentro de una estructura superior. También se puede hablar de un abandono respecto a los conflictos o problemáticas que se pudieron suscitar entre instituciones y organismos de diferentes regiones, puertos y ciudades.

No quiere decir esto que carezcamos de investigaciones referentes, por ejemplo, a la estructura social del comercio general, sino que dentro de los estudios institucionales nos faltan esos estudios sociales tan importantes para ver quiénes componían el cuerpo de oficiales de la Casa de la Contratación, el análisis de los grupos de presión, su estatus económico, etc.

No soy tan tajante como para negar la existencia de estudios sociales en el siglo XVI. Es cierto que no existe ninguna obra que trate a la vez de todos los componentes del aparato social del comercio. Pero sí existen trabajos sobre comerciantes y hombres de negocios del siglo XVI representados individualmente o en grupos familiares o en empresas, y no sólo de extranjeros en el comercio americano o hispano, sino de compañías comerciales españolas (13).

(11) J. F. PEÑA y M. T. LÓPEZ DÍAZ, "Comercio y poder. Los mercaderes y el Cabildo de Guatemala, 1592-1623". *Historia de México* 120, 1981. Raquel RICO LINAGE, "Las Reales compañías de comercio con América. Los órganos de gobierno". Sevilla, 1983, nº 15. Luis NAVARRO GARCÍA, "La Casa de Contratación de Sevilla" *VI Jornadas de Estudios andaluces*. I.C.I., Madrid, 1984.

(12) GARCÍA-BAQUERO [1]. PÉREZ HERRERO [1]

(13) Cristóbal BERMÚDEZ PLATA, "Catálogo de pasajeros a Indias 1509-1536". *Revista de Indias*, nº 16, 1944. Ricardo MAJO FRAMIS, *Vida de los navegantes, conquistadores y colonizadores españoles en los siglos XVI, XVII y XVIII*. Editorial Aguilar. Madrid, 1946-54. Guillermo LOHMANN VILLENA: "Enrique Garcés: descubridor del mercurio en el Perú, poeta y arbitrista". *Anuario de Estudios Americanos*, Sevilla, 1948, págs. 439-482. Juan FRIEDE, "Algunas observaciones sobre la realidad de la emigración española a América en la primera mitad del siglo XVI" *Revista de Indias*, nº 12, 1952. Manuel BASAS FERNÁNDEZ, "La vocación religiosa de un viejo mercader. Miguel de Zamora", *Boletín del Instituto F. González*, Madrid, 1952-53. Francisco de la Presa: *hidalgo y mercader. Historia de un hombre de negocios del siglo XVI*. 1954.

Así se demuestra que el elemento nacional sí ha sido tocado desde el punto de vista historiográfico. De la calidad de estas aportaciones habría mucho que decir. ¿Qué destacan en ellas: el enumerar los tantos por ciento de beneficios y pérdidas, las mercancías que llevaban, etc. o enlazar el tema del mercader con sus estatus social, su aceptación por la sociedad circundante, su nivel de vida e intentos de mejorarla a través de ascender los escalones de la jerarquía social? O bien cabe preguntarse: ¿qué se describe: el comercio de los productos desde su salida del puerto hasta la zona de llegada en América o la relación entre la zona productiva, medios de producción, facilidad de transporte hasta su embarque, reparto de la mercadería en su lugar de llegada, etc.?

Es obvio que se continúa con la línea descriptivista y de recopilación estadística frente al estudio de estructuras mayores que lleven a un verdadero análisis de estos núcleos. Las raíces de la investigación no sólo tienen que profundizar en las zonas de embarque y recepción de mercancías, sino también en el origen de su procedencia y el reparto de éstas entre la población. No digamos la importancia que tendría un estudio de las relaciones de las élites comerciales con las gubernamentales o no sólo hacer un acotamiento en la élite y buscar el estudio de las pequeñas y medianas compañías.

Las producciones historiográficas a partir de 1976 intentan abrir una nueva panorámica ante estas obras (14). En el caso de Oswaldo Holquín Callo, se describe el proceso que se realiza en las primeras generaciones criollas que trataron de superar su condición social a través del desempeño de un oficio liberal

Nicolás SÁNCHEZ ALBORNOZ, "Un testigo del comercio indiano: Tomás de Mercado y Nueva España" *Revista de Historia de América*, nº 47, México, 1954. Guillermo LOHMANN VILLENA, "Un hombre de negocios en la colonización de América: el licenciado Gaspar de Espinosa" *Estudios americanos*, nº 109, vol. 20, 1960. Manuel BASAS FERNÁNDEZ, "Los sobrinos de Simón Ruiz" *Boletín del Instituto F. González*, XL, nº 157, Burgos, 1961. Luis NAVARRO GARCÍA, "Pilotos, maestros y señores de naos en la carrera de las Indias". *Archivo Hispalense de Sevilla*, 1967. Guillermo LOHMANN VILLENA, *Les Espinosa, une famille d'hommes d'affaires en Espagne et aux Indes à l'époque de la colonization* S.E.U.P.E.N., París, 1968.

(14) Oswaldo HOLQUÍN CALLO, "Las actividades lucrativas del Dr. Diego de Salinas, Letrado de Lima 1558-1595" *Revista de Indias*, 1978, nºs 153-154. Juan GIL, "Marinos y mercaderes en Indias" *Escuela de Estudios Hispanoamericanos*, Sevilla, 1985, vol. XLII, págs. 297-499. Blanca MORELL PEQUERO, *Mercaderes y artesanos en la Sevilla del descubrimiento*, Sevilla, 1986.

También se puede ver: Felipe RUIZ MARTÍN, "Juan y Pau Sauri: negociantes que intervienen en las empresas imperiales de Felipe II" *Homenaje a Juan Reglá*. Ruth PIKE, *Aristócratas y comerciantes. La sociedad sevillana en el siglo XVI*, ed. Ariel, Barcelona 1978. Luis NAVARRO GARCÍA, "La gente de mar en Sevilla en el siglo XVI" *Revista de Historia de América*, 1969.

como es el de comerciante, relacionándose con las élites del poder. Pero en esta obra, el fenómeno del comercio, sólo viene representado por las actividades del Dr. Salinas a través de terceras personas. La dedicación con más predisposición a realizarse sigue siendo las inversiones en tierras de labranza.

Así tenemos claro, por lo menos, dos temas historiográficos que han de tenerse en cuenta: el estudio de las mercaderías y el de las relaciones entre el comercio y la política (o por llamarlo de otra forma, la estructura política o la política comercial). Pero del estudio de las mercaderías se desprende el estudio de las rutas comerciales y el análisis de las coyunturas a niveles regionales.

El problema del que siempre se ha hablado relacionado con las mercaderías es la profusión de obras orientadas más hacia los siglos XVII y XVIII que hacia el siglo XVI. Si bien es cierto que cuantitativamente el número es superior en estos siglos, el siglo XVI, cuenta con una producción historiográfica que algunos autores no señalan (15).

Muchas veces, los análisis de compañías mercantiles sólo hacen referencia a los productos de intercambio y su cuantificación, por lo que algunas obras que en teoría se enmarcarían en los estudios de aspectos sociales, pasan a ser estudios de las mercaderías.

Las nuevas aportaciones historiográficas no dan muchas soluciones a estos problemas (16). Se sigue hablando, por lo tanto,

(15) JOSÉ MARTÍNEZ GIJÓN, "Métodos comerciales utilizados en la Española durante el siglo XVI para la exportación de la cañafistula" *Congreso del Instituto Internacional de Historia del Derecho Indiano*. F. DE LA IGLESIA, "Los caudales de Indias en la Primera mitad del siglo XVI" *Nuestro Tiempo*, págs. 1-29, Madrid, 1904. DANIEL COSÍO VILLEGAS, "El comercio del azúcar en el siglo XVI" *El trimestre económico* 1939. JOSÉ TORRE REVELLO, "Mercaderías introducidas, por los españoles en América, 1534-1596" *Estudios*, año XXXVIII, t. LXXIX, nº 427, Buenos Aires, 1948.

CHARLES VERLINDEN, "Modos y métodos de comercio colonial del Imperio español en el siglo XVI" *Revista de Indias*, t. XII, nº 48, 1952. MANUEL BASAS FERNÁNDEZ, "Contratos de compañías mercantiles castellanas en el siglo XVI" *Revista de Derecho Mercantil*, Madrid, LXXVIII, págs. 375-412, 1956. COURNAERT, *La correspondance commerciale au XVI siècle*, 1958-59. RAUL A. MOLINA, *Las primeras experiencias comerciales de plata. El comercio marítimo (1580-1700)* Buenos Aires, 1966. M. ULLOA, "Unas notas sobre el comercio y la navegación españoles en el siglo XVI" *Anuario de historia económica y social*, Madrid, 1969. PETER BOYD-BOWMAN, "Otro inventario de mercancías del siglo XVI" *Historia mexicana*, México, 1970.

(16) EUFEMIO LORENZO SANZ, "Esplendor y quiebra de la sociedad mercantil más poderosa del comercio indiano de mediados del siglo XVI" *Revista de Indias*, Madrid, 1977. JOSÉ IGNACIO GÓMEZ ZORRAQUINO, "Aportación al estudio de las compañías mercantiles en el siglo XVI. Las compañías de trapería y ropa de calcetería y la tenencia de botiga de paños" *Estudios*, Zaragoza, 1980-81.

del origen de los mercaderes, del tipo de mercaderías, de los gastos y beneficios, de los servicios prestados, de las numerosas relaciones de los socios y de sus vicisitudes ante los acreedores. Obras valiosas, eso sí, para tener una buena visión de los mercaderes y negociantes de la España del siglo XVI.

Respecto a las rutas comerciales con el trasvase de productos y mercaderías, los estudios bibliográficos nos ofrecen este apartado como uno de los vacíos más importantes dentro del conocimiento del comercio. Ni que decir tiene que, en las últimas obras donde se recogen materiales bibliográficos, aparecen algunos títulos reseñados, pero son insuficientes y no se recogen las auténticas aportaciones a este tema. Las obras, sin ser tan numerosas como en otros apartados, recogen más que nada las descripciones de las rutas marítimas (17).

Las investigaciones más recientes de Pedro I. Santiago (18), Bibiano Torres Ramírez (19) y Alfredo Castellero Calvo (20) han de tenerse en cuenta. Pero, sin duda, el estudio de Vázquez de Prada, donde se nos muestra la evolución de las rutas comerciales atlánticas desde el siglo XVI al XVII lleva consigo un análisis muy interesante ya que no sólo realiza un descriptivismo

(17) Federico DE CASTRO Y BRAVO, *Las naos españolas en la carrera de las Indias. Armadas y flotas en la segunda mitad del siglo XVI*. Madrid, 1927. Carlos PEREYRA, *La conquista de las rutas oceánicas*, Madrid, 1929. José TORRE REVELLO, "Puertos habilitados en España en el siglo XVI, para comerciar con las Indias occidentales" *Humanidades*, XXV, 2.ª parte, Buenos Aires, 1936. Silviano GARCÍA GUIOT, "Los convoyes españoles del siglo XVI". *Revista de divulgación histórica*, 1940. Francois CHEVALIER, "Les cargaisons des flotes de la Nouvelle Espagne vers 1600", *Revista de Indias*, 1943.

Ernesto SCHÄEFER, "Comunicaciones marítimas y terrestres de las Indias españolas" *Anuario de estudios americanos* t. III, Sevilla 1946, págs. 969-983. Jean POUJADE, *La route des Indes et ses navires*. Ed. Payot, Paris, 1946. Charles VERLINDEN, "A publicação de una bibliografía da historia das grandes rotas do comercio oceânico". *Revista de Historia*, nº 27. São Paulo, 1963. Pau GILE, "Las grandes líneas de navegación del siglo XVI al XVIII. Los tipos de navíos utilizados" *Coloquio internacional de historia marítima*, Sevilla, 1967. Francisco DE SOLANO, *Navíos y mercaderes en la ruta occidental de las especias, 1519-1563*, Lisboa, 1975.

(18) Pedro I. SANTIAGO, "Estudios sobre comercio marítimo, naufragios y rescates submarinos en la República Dominicana", *Publicaciones del Museo de las Casas Reales*, Colección de monografías y ensayos, t. L, Rep. Dominicana, Santo Domingo, 1980.

(19) Bibiano TORRES RAMÍREZ, "Los puertos atlánticos andaluces en el descubrimiento y la colonización de América". *MOPU* 1984, págs. 127-134.

(20) Alfredo CASTILLERO CALVO, "La ruta transítmica y las comunicaciones marítimas hispanas: siglos XVI-XIX" *MOPU* 1984. Pierre CHAUNU, "Les routes espagnoles de l'Atlantique au XVI^e siècle". *Anuario de Estudios Americanos*, nº 25, 1968. Henry LAPEYRE, "De l'atlantique au pacifique. Les trafics maritimes de l'empire colonial espagnol". *Revue historique*. París, CCXXVIII, nº 2, 1962.

de las rutas sino que las pone en relación con los fenómenos coyunturales, de interés económico y de política internacional (21).

El análisis de las coyunturas locales o regionales siempre presenta problemas: el problema típico de todo estudio que quiere analizar, a través de un sólo aspecto, una realidad mucho más compleja. Son pocos los trabajos que después del estudio económico a través del comercio, por ejemplo, investigan otros aspectos como son los sociales, culturales, etc. y lo enmarcan todo en una dinámica superior (olvidándose de localismos y pasando a un regionalismo mayor).

No sólo ha sido Sevilla la que ha aportado datos para la Historia del Comercio (22), sino también Castilla (23), Canarias (24),

(21) Valentín VÁZQUEZ DE PRADA, "Las escalas en la navegación española a América", *La société Jean Bodin*, Bruselas, 1972.

(22) Ramón CARANDE, "Sevilla, fortaleza y mercado" *Anuario de Historia del Derecho español*, t. II, 1925. A. GIRARD, *La rivalité commerciale et maritime entre Seville et Cádiz*, París, 1932. André SANYOUS, "Le rôle des génois lors des premiers mouvements réguliers d'affaires entre l'Espagne et le nouveau monde (1505-1520). D'après des actes inédites des archives notariales de Seville". *Boletín de la Sociedad Geográfica Nacional*, nº 10, t. LXXII, octubre de 1932. Santiago MONTOTO, *Sevilla en el Imperio. Siglo XVI* ed. Nueva librería, Sevilla, 1938. FRANCISCO MORALES PADRÓN, "Canarias y Sevilla en el comercio de América" *Anuario de estudios americanos* Sevilla, 1952. Ruth PIKE, "Seville in the sixteenth century" *Hispanic American Historical Review*, 1 de febrero de 1961, págs. 1-30. W. BRULEZ, «Seville et l'Atlantique: quelques réflexions critiques». *Revue Belge de Philologie et d'histoire*. 1964. H. P. CHAUNU, *Seville et l'Atlantique, 1504-1650* Librairie Armand Colin, París, 1955. L. GARCÍA FUENTES, "El viñedo y el olivar sevillanos y las exportaciones agrarias a Indias en el siglo XVI". *Primeras Jornadas de Andalucía y América*, Huelva, 1981, t. I, págs. 19-38. John LYNCH, "El comercio bajo el monopolio sevillano», *II Jornadas Catalano-Americanas*, Barcelona, mayo de 1986 (en prensa). A. DOMÍNGUEZ ORTIZ, *Orto y ocaso de Sevilla*, 1986, 3ª edición. Santiago TINOCO, *La banca sevillana en la 2.ª mitad del siglo XVI*. Universidad de Sevilla. P. COLLADO VILLALTA, *El Consulado de Sevilla: por un mayor protagonismo en la carrera de Indias (1591-1608)*.

(23) Alberto STRUZZI, *Diálogos sobre el comercio de los reinos de Castilla con las Indias y otras partes*, Madrid, 1924. L. REITZER, "Some observations on Castilian commerce and finance in the XVI century" *I. Mod. Histo*, 1960.

(24) Manuel M. MARRERO, *Canarias y sus hombres en América* La Prensa, 1936. "Canarios en América", *Biblioteca Canaria*, Santa Cruz de Tenerife, 1940. José PÉREZ DE AYALA, *El régimen comercial de Canarias con las Indias en los siglos XVI, XVII y XVIII*. La Laguna ed., 1952. FRANCISCO MORALES PADRÓN, "El comercio canario-americano (siglos XVI, XVII y XVIII) *Escuela de estudios hispanoamericanos* Sevilla, 1955. José María MADURELL MARIMON, "El antiguo comercio con las Islas Canarias y las Indias de la Nueva España o del mar océano" *Anuario de estudios atlánticos*, Madrid, Las Palmas, nº 7, 1961.

Bilbao (25), Valladolid (26), Cataluña (27), Tarragona (28), Burgos (29), Mallorca (30), Valencia (31), Cádiz (32) y Toledo (33).

Las nuevas aportaciones surgidas a partir de 1976 aumentan el repertorio bibliográfico que nos hace ver el interés regionalista de estos estudios (34).

La tendencia que he encontrado en algunas de estas investigaciones son las de tratar los temas, antes delimitados con el comercio general con Indias, haciendo referencia al análisis de la localidad, ciudad concreta o puerto. Algunos estudios, como el recogido por María Isabel Pérez de Colosía y Juan Gil San Juan (35) incluso analizan los factores climáticos, los estudios de mentalidades para aplicar la demanda de productos españoles y, en este caso, malagueños, en América. Profundizan todavía más

(25) Henry LAPEYRE, *El comercio de Bilbao en el siglo XVI. Cursos de conferencias sobre cuestiones históricas y actuales de la economía española*, Bilbao, Diputación Provincial, 1955.

(26) Bartolomé BENNASAR, *Valladolid au siècle d'or. Une ville de Castille et sa Campagne au XVI^e siècle*, París, 1967.

(27) J. CARRERA Y PUJAL, *Historia política y económica de Cataluña, siglo XVI al XVIII*. Barcelona, 1946-47. J. M. MADURELL MARIMÓN, Notas sobre el antiguo comercio de Barcelona con las Islas Canarias y Santo Domingo. *Anuario de Estudios Atlánticos*, t. III, 1957. Enrique OTTE, *Los comienzos del comercio catalán con América*. Universidad de Barcelona, 1967. Raimundo NOGUERA DE GUZMÁN, *La compañía mercantil de Barcelona durante los siglos XV y XVI y las commandasas del siglo XIV*, Junta de Decanos de los Colegios Notariales de España, Valencia, 1967.

(28) José María RECASENS COMEA, "El comercio tarraconense a finales del siglo XVI" *Revista técnica de la propiedad urbana*, Tarragona, 1965.

(29) Manuel BASAS FERNÁNDEZ, "Mercaderes burgaleses en el siglo XVI". *Instituto F. González*, 1954. Enrique OTTE, "Mercaderes burgaleses en los inicios del comercio con México". *Historia mexicana*, nº 69, t. XVIII, 1968.

(30) Francisco SEVILLANO COLOM, "Mercaderes y navegantes mallorquines" *Historia de Mallorca* 1971.

(31) Emilia SALVADOR, *La economía valenciana en el siglo XVI. Comercio de importación*, Valencia, 1972.

(32) Alvaro PICARDO Y GÓMEZ, "Cádiz en el comercio de Indias", *Discurso de ingreso en la sesión de la Real Academia Hispanoamericana* Cádiz, 1951.

(33) Javier MALAGÓN BARCELÓ, "Toledo y el Nuevo Mundo en el siglo XVI" *Anales toledanos*, t. II, 1968.

(34) Henry LAPEYRE, "El comercio exterior de Castilla a través de las aduanas de Felipe II" *Estudios y documentos*, nº 41, Valladolid, 1981. Michael WEISSER, "Les marchands de Toleda dans l'économie castillane 1565-1635" *Mélanges Casa Velázquez*, t. VII, págs. 223-256, Madrid, 1981. Antonio DOMÍNGUEZ ORTIZ, *Orto y ocase de Sevilla*, Universidad de Sevilla, 1974. "Andalucía y América: aspectos históricos y realidad económica presente" *Estudios andaluces* Madrid, 1984. José María DELGADO, "Les activitats mercantils a l'epoca moderna: l'inici del comer de Catalunya amb América" *Cuadernos de historia económica de Catalunya* Barcelona, 1980. Otros autores que se pueden consultar: HAMPE, HARNECKER, GELABERT, MARRERO, OTTE y TORRES RAMÍREZ.

(35) María Isabel P. DE COLOSIA, y Joaquín GIL SANJUAN, "El tráfico de Málaga con las Indias en tiempos de Carlos I" *Revista de Indias*, nºs 153-154, 1978.

en la relación del fenómeno de la emigración con el comercio y tienen presente la problemática social que engendra, para la defensa contra el turco, esta pérdida cuantitativa de la población. La problemática institucional también está presente. Por lo que se puede observar, sólo tiene el error de enmarcar estos análisis en una zona restringida como es el Puerto de Málaga.

Ya por último, hacer un repaso de la intervención del Estado en el comercio. Los acuerdos de Cortes y jurisdicción (36), la política económica desarrollada por el mercantilismo (37), el proceso de crisis en el siglo XVI (38) y la economía en general sobre la época de los Austrias (39), tienen una importancia vital para que se enmarque todo el sistema comercial entre España e Indias en el siglo XVI, dentro de unas pautas socioeconómicas y por lo tanto, de unos estudios de mentalidades y de desarrollos económicos que se dan en este período concreto.

(36) Manuel GIMÉNEZ FERNÁNDEZ, "Las Cortes de la Española en 1518" *Anales de la Univ. Hispalense* Sevilla, 1954. José MARTÍNEZ CARDÓS, "La política económica indiana de las Cortes de Castilla". *Revista de estudios políticos*, nº 28, t. LIV, Madrid, 1955. "Las Indias y las Cortes de Castilla durante los siglos XVI y XVII". *Revista de Indias*, nº 64, 1956. Ismael SÁNCHEZ BELLA, *La organización financiera de las Indias, siglo XVI*. Sevilla, 1968.

(37) MORINI COMBY, *Mercantilisme et protectionisme. Essai sur les doctrines interventionistes en politique commerciale du XV au XIX siècle*. Paris, 1930. E. F. HECKSCHER, *La época mercantilista F.C.E.* 1934. José LARRAZ, *La época del mercantilismo en Castilla: 1500-1700* ed. Aguilar, Madrid, 1963. Sergio FLORESCANO, "La política mercantilista española y sus implicaciones económicas en la Nueva España" *Historia mexicana*, México, 1968. Ricardo CALLESÁIZ, "La hacienda pública en España. El pensamiento financiero español durante la época mercantilista: Luis Ortía y Martín González de Cellorigo" *Revista económica y política*, nº 70, Madrid, 1975.

(38) F. DE LA IGLESIA, *Las Deudas del Imperio en la 1.ª mitad del siglo XVI*. Madrid, 1904. Maurice SCHWARZ MANN, "Los factores básicos de la decadencia económica española" *Economía*, t. VI, 1952. A. BERMÚDEZ CAÑETE, "La decadencia económica de España en el siglo XVI: ensayo de una interpretación" *Revista económica-política*, Madrid, 1956. MOUSNIER, *Los siglos XVI y XVII. El progreso de la civilización europea y la decadencia de Oriente (1492-1715)*. Historia General de las Civilizaciones, Barcelona, 1959. Pierre VILAR, *Crecimiento y desarrollo. Economía e Historia. Reflexiones sobre el caso español*. Barcelona, 1964. F. DE LA IGLESIA, *Prosperidad y decadencia económica de España durante el siglo XVI*.

(39) Gonzalo GÓMEZ DE CERVANTES, *La vida económica y social de Nueva España al finalizar el siglo XVI*, México, 1944. Ramón CARANDE, *Carlos I y sus banqueros. La vida económica de España en una fase de su hegemonía (1516-1556)* Barcelona, 1943. A. ULLASTRE CALVO, "Sobre España y su economía en el siglo XVI" *Anales de Economía*, Madrid, 1944. Valentín VÁZQUEZ DE PRADA, "Política y Economía españolas en la época de los Austrias" *Arbor*, t. XXV, nº 90, Madrid, 1953. "La economía española de la época de Felipe II vista a través de una firma comercial" *R.A.B.M.*, t. LXII, nº 62, págs. 739-754, Madrid, 1956.

También se puede consultar los siguientes autores: RAMSEY, MURDO Y RUIZ MARTÍN.

Las conclusiones a las que he podido llegar se han desarrollado a lo largo de toda la comunicación. No tanto nos interesa el descriptivismo, hasta ahora llevado de la mano por los historiadores, sino la relación de los acontecimientos entre sí, no viéndose ni las instituciones, ni los grupos sociales, etc. como hechos aislados, sino enmarcados en estructuras superiores que nos ponen todo en relación: lo económico, lo político, lo social, etc.

Seguimos necesitando investigadores que cuantifiquen las mercaderías y productos, que nos hagan balances entre gastos y beneficios; pero también necesitamos investigadores que nos pongan en relación estos hechos con otras taxonomías: estudio local pero enmarcado en un ámbito provincial y nacional, incluso estudios del siglo XVI que nos dejen ver sus efectos en los siglos XVII y XVIII.